

2A.



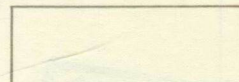
Top. CCB0103
aj.2



06673

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

PERFIL GENERAL DE GIRARDOT



TERMINOS DE REFERENCIA

DIRECCION DE COORDINACION Y PROMOCION

I. INTRODUCCION

PERFIL GENERAL DE GIRARDOT

TERMINOS DE REFERENCIA

Documento Provisional
sujeto a modificaciones.

Biblioteca -CIEB-

No. Inventario **6673**

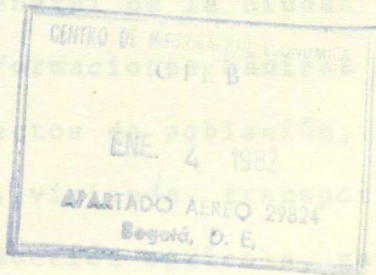
Fecha Ingreso **16/10/86**
DIA MES AÑO

Precio \$ **2.000 =** No. Ejemplares **62**

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTA
Top. CCB0103
aj.2



06673



AGOSTO DE 1979.

PERFIL GENERAL DE GIRARDOT

TERMINOS DE REFERENCIA



I. INTRODUCCION

La Cámara de Comercio de Bogotá en su condición -
de Cámara delegada de la Zona Central, y dentro -
de los programas de servicios a las Cámaras regio-
nales, presenta estos términos de referencia a --
fin de contribuir con la identificación de los --
problemas actuales que tienen las ciudades de su
jurisdicción y recopilar las posibles soluciones
para que se estudien y adopten alternativas en be-
neficio del desarrollo de las ciudades del área.

II. OBJETIVOS

El objetivo d el perfil general de la ciudad de -
Girardot, será obtener informaciones básicas y ac-
tuales sobre diversos aspectos de población, em-
pleo, usos de las tierras, vivienda, transporte,
mercadeo, territorio, producción agrícola, gana-
dera y servicios, con la finalidad de llamar la -

atención hacia los problemas sobresalientes de la ciudad y que se comprenda la necesidad urgente de crear soluciones como alternativas específicas ante las situaciones complejas regionales caracterizadas por el bajo índice de desarrollo.

La investigación deberá concluir con un diagnóstico sobre la ciudad y su zona de influencia, el -- cual es el resultado del análisis de los datos recopilados para el área. Asimismo, se presentarán unas recomendaciones las cuales se obtendrán no -- solamente de la evaluación de las informaciones, sino también, de los conceptos y opiniones que -- presenten los participantes en un foro que se realice en la ciudad, a través de la Cámara, con el objeto de vincular industriales, ganaderos, comerciantes, agricultores, representantes de Entidades oficiales y privadas a los problemas de la ciudad y a sus soluciones. A dicho evento se invitarán expertos en aquellos aspectos en los cuales los problemas sean más agudos, como por ejemplo el transporte, vivienda y otros servicios.

III. CONTENIDO DE LA INVESTIGACION

III.1 REVISION FUENTES

Análisis de los estudios realizados de diversos as
pectos económicos y sociales, elaborados por enti-
dades públicas y privadas sobre Girardot y Cundinaa
marca.

III.2 ESTUDIO DE CAMPO

III.2.1 Visitas a las empresas, a los ganaderos, a los co-
merciantes y a los agricultores.

III.2.2 Reuniones con representantes de entidades públicas,
Departamentales, Municipales y Semioficiales.

III.3 TEMAS

III.3.1 GEOGRAFIA

- Situación y área geográfica
- Topografía
- Climatología
- Pluviosidad.

III.3.2 DEMOGRAFIA

- Población
- Natalidad
- Mortalidad
- Fuerza de trabajo activa
- Población activa por ramas económicas.

III.3.3 ASPECTOS ECONOMICOS DE TRANSPORTE URBANO

- Tipos y sistemas de transporte
- Diseño de las vías
- Usos del terreno
- Densidad de población

III.3.4 DESARROLLO URBANO

- Area Urbana
- Edificación y propiedad raíz
- Zonificación, terrenos industriales y turísticos
- Costos de construcción
- Distribución de vivienda según niveles de presupuesto.
- Tamaño de las viviendas.

III.3.5 OTROS ASPECTOS ECONOMICOS DEL DESARROLLO URBANO

- Costos de la tierra
- Productividad de la construcción de vivienda
- Inversiones
- Zonas Industriales
- Areas libres en perímetro de urbanización

III.3.6 TRANSPORTE URBANO Y PLAN VIAL

- Plan vial
- Ferrocarril
- Nuevas variantes
- Terminales de transporte
- Terminales de transporte de pasajeros
- Terminales de transporte de carga
- Organización del tránsito
- Ruta para buses
- Vías para tránsito pesado
- Sistema de semaforos

III.3.7 RECURSOS HIDROLOGICOS

- Abastecimiento de aguas
- Envalses

- Desarrollo y conservación de las tierras
- Generación de energía hidroeléctrica

III.3.8 COMERCIO Y FINANZAS

- Desarrollo comercial
- Comercio doméstico
- Abastecimiento (almacenes de depósitos, matadero)
- Banco y otras entidades financieras
- Distribución de alimentos
- Mercadeo mayorista y minorista
- Utilización de sub-productos

III.3.9 SERVICIOS

- Servicios comunales
- Redes de acueducto
- Redes de alcantarillado
- Redes de energía
- Salubridad
- Comunicaciones, redes telefónicas
- Educación
- Recreación
- Turismo

III.3.10 DESARROLLO DE GIRARDOT SEGUN LAS TENDENCIAS
ACTUALES (PROYECCIONES- 1985,1990,1995..)

- Población
- Densidad
- Empleo
- Vivienda
- Transporte
- Producción ganadera
- Producción agrícola (arroz, algodón, ajonjolí,
maíz, yuca, frijol, soya, cacao, café y plátano).

III.4 DIAGNOSTICO

- Comunicaciones y transporte
- Población nativa
- Población foránea
- Migraciones
- Densidades de población
- Aspectos sociales
- Problemas ecológicos (rios, fauna, flora, pastos,
quemadas).
- Salud (enfermedades).

- Aguas para consumo humano
- Vivienda
- Tugurios
- Educación
- Indices de costos al consumidor
- Tipos de empresas

III.5

FORO " GIRARDOT SUS PROBLEMAS Y SOLUCIONES "

La Cámara de Comercio de Girardot realizará y - promoverá un foro sobre los problemas y posibles soluciones de esa ciudad, basado en los datos re copilados y en el diagnóstico del trabajo, con - el objeto de conocer los conceptos y opiniones - que presenten los Industriales, ganaderos, comer ciantes, agricultores, y representantes de enti- dades oficiales y privadas de la región que asis tan a dicho evento. Las recomendaciones importan- tes de este certamen serán parte integral del -- contenido de la anatomía general.

III.6

RECOMENDACIONES

- Vías
- Colonización
- Producción (agrícola, ganadera, nuevas empresas agroindustriales, matadero frigorífico industrial, explotaciones petroleras, de minas etc).
- Girardot como polo de desarrollo.
- Servicios
- Turismo
- Otros aspectos.

IV.

METODOLOGIA

La investigación propuesta se llevará a cabo analizando la situación actual en la zona, referente a estudios y documentos realizados, elaborados por el Departamento, el Municipio, la Nación u organismos privados y visitando a ganaderos, comerciantes, industriales y representantes de entidades públicas o semioficiales, con la finalidad de recopilar los datos básicos necesarios, evitando duplicidad en información ya existente.

La recolección de datos se desarrollaría directamente en la ciudad de Girardot y en las Entidades públicas, privadas o semioficiales en Bogotá.

La Cámara de Comercio de Bogotá, podría encargarse de la dirección y ejecución del estudio, en -- combinación con la Cámara de Comercio de Girardot. La orientación de la investigación, el control y evaluación del mismo, se efectuaría a través de un Comité integrado por dichas Cámaras, el cual se -- reuniría en forma periódica con el objeto de analizar las diferentes partes del estudio y programar el diagnóstico, el foro y las recomendaciones finales. El análisis y evaluación de los datos se elaborarían en la Cámara de Comercio de Bogotá.

V.

ORGANIZACION Y PERSONAL PARTICIPANTE.

El diagrama número 1 presenta la organización propuesta para la realización de la investigación denominada " PERFIL GENERAL DE GIRARDOT" . Dentro de la referida organización se ha previsto la permanencia de un Comité evaluador, en el cual se tomarían todas las decisiones referentes a la programación y ejecución del estudio. Este diagrama separa las -- etapas de recopilación de datos en Girardot y Bogotá, del análisis y evaluación de las informaciones obtenidas y de las proyecciones para la década del 80, las cuales agrupa con el diagnóstico y el foro que se realizaría en Girardot a fin de integrar las recomendaciones que en dicho evento se obtengan.

El equipo destacado para la realización del programa podría estar conformado por profesionales de la Entidad y por personal temporal que se contrataría con - dedicación específica a este proyecto (Verse diagrama N° 1) .

VI

CRONOGRAMA

Perfil General de Girardot (Ver anexo N° 1)

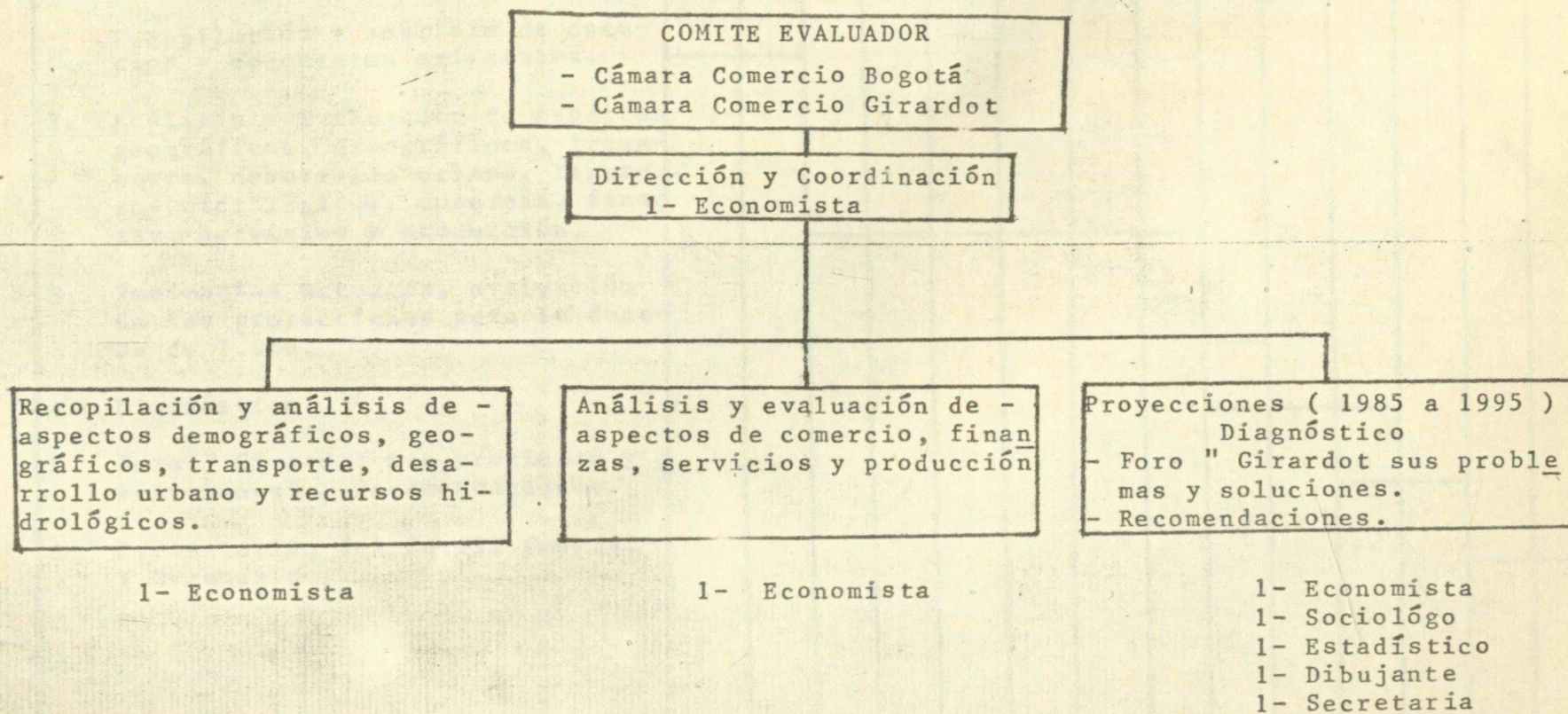
VII.

REQUERIMIENTOS DE PERSONAL

El siguiente cuadro presenta los requerimientos de personal y excluye, los salarios básicos, viáticos y gastos de viaje.

CARGO	SEMANAS HOMBRE.
1- Director	12 Semanas
2- Econimistas	12 Semanas
1- Sociólogo	12 Semanas
1- Estadístico	4 Semanas
1- Dibujante	3 Semanas
1- Secretaria	14 Semanas

ORGANIZACION DEL ESTUDIO
" PERFIL GENERAL DE GIRARDOT "



[illegible]

FECHA DE VENCIMIENTO

CEB